

SUBARU



MAGAZINE N°7

RENCONTRE AVEC QUENTIN FILLON MAILLET ET AURORE JEAN



TROPHÉE

La nouvelle
Subaru Impreza Voiture
de l'Année au Japon

PARTENARIAT

Subaru avec
l'Équipe de France
de Hockey sur Glace

HISTOIRE

De 1953 à 2017 :
les dates clés
de l'épopée Subaru

CHAMPIONNAT DU MONDE DE HOCKEY SUR GLACE

Le compte à rebours est lancé



Partenaire de la Fédération Française de Hockey sur Glace, Subaru s'apprête à partager un grand événement sportif à partir du mois de mai prochain : le Championnat du Monde de Hockey qui sera conjointement organisé par la France et l'Allemagne.

Le Groupe A du Championnat du Monde disputé à Cologne est composé de l'équipe de Russie, deuxième au classement mondial 2016, des Etats-Unis, de la Suède, de la Slovaquie, de l'Allemagne, de la Lettonie, du Danemark et de l'Italie. Le Groupe B, qui jouera à Paris, réunira le Canada, Champion du Monde en titre, la Finlande, la République tchèque, la Suisse, la Biélorussie, la Norvège, la Slovénie et la France.

Pour se préparer à ce grand rendez-vous, la Fédération Française de Hockey sur Glace s'est installée depuis novembre 2016 dans un superbe centre d'entraînement construit à Cergy-Pontoise tout près des locaux de Subaru France situés à St Ouen l'Aumône.



José Barbara : adieu champion

José Barbara nous a quittés à l'âge de 72 ans. Retour sur un homme à la personnalité forte qui a activement participé au déploiement de Subaru dans le nord de la France.



Figure emblématique du sport automobile national, José Barbara était un des plus anciens et éminents concessionnaires du réseau Subaru France. Situé au Touquet, son garage avait adopté l'enseigne de la marque en janvier 1997. Ce fut le début des succès commerciaux remportés par la sportive Impreza ainsi que par les modèles familiaux Forester et Outback sur les routes du nord de la France.

En 2006, le magazine de Subaru France avait eu le plaisir de consacrer un article à José Barbara dont nous publions aujourd'hui des extraits. Il y a dix ans, le concessionnaire du nord de la France et de la jolie ville du Touquet pratiquait déjà le sport automobile depuis quatre décennies et venait tout juste de faire l'acquisition d'une Subaru Impreza WRC. Son immense passion pour la compétition était un héritage génétique, comme il nous l'expliquait alors avec malice : "A 77 ans, mon père roulait encore en voitures de sport, et à 79 ans il courait toujours..."

José Barbara avait commencé par le motocross, au début des années 60. A son palmarès, une 2^{ème} place lors d'un GP d'Italie 500 (BSA 4 temps) ! Le rallye, il y fait ses débuts en 65 avec une Triumph TR4. Très vite, il se distingue, au point de devenir officiel Ford France, au volant d'une Capri et avec dans son équipe une autre grande figure du Touquet qui allait beaucoup faire parler d'elle : Thierry Sabine, créateur du célèbre Paris-Dakar. En 1972, José Barbara se décide à "revenir sérieux" en reprenant le garage paternel et en marquant une pause sportive, longue d'une dizaine d'années.

Mais le virus de la course finira par le rattraper. "J'ai repris au milieu des années 80 avec une 205 GTI avec laquelle j'allais

connaître, au Rallye du Touquet 85, ma plus grosse frayeur : une sortie de route à fond de 5^{ème} avec ma femme à mes côtés ! Mais c'est elle qui a insisté pour continuer, et l'année suivante nous terminions 2^{ème} de ce rallye." Suivra une longue période de succès avec Porsche. Enfin, il y aura l'ouverture d'un beau chapitre à la fois sportif et commercial avec Subaru. "C'était en 1996. On commençait à parler de la marque, j'étais curieux... Un jour, au Touquet, je vois une Impreza GT garée devant la pompe à essence. Je demande à son propriétaire s'il veut bien me la faire essayer... Quelques jours plus tard, je mettais l'enseigne Subaru sur ma vitrine !" Cette rencontre professionnelle sera jalonnée de succès commerciaux. Outre l'Impreza, les autres grands modèles de la gamme Subaru sont vendus en nombre par la concession Barbara. Toujours autant passionné à 72 ans, José Barbara et son épouse Chantal avaient une nouvelle fois brillé au mois de juin dernier au volant d'une Subaru Impreza WRC en se classant troisièmes du Rallye du Tréport.

"José Barbara était un grand ambassadeur de notre marque et une personnalité forte avec laquelle nous entretenions des liens très forts sur le plan humain", déclare Hervé Collignon, Président de Subaru France.

TECHNOLOGIE

EyeSight

Déjà 1 million de voitures vendues

Les ventes de Subaru équipées du système d'aide à la conduite EyeSight ont dépassé le million d'unités au mois de novembre 2016. Ce cap symbolique a été franchi 8 ans et 7 mois après le lancement commercial de l'EyeSight au Japon, en mai 2008, et alors que ce système était précurseur dans les technologies d'aide à la conduite.

La technologie EyeSight a été développée par Subaru. Elle a été la première à utiliser des caméras stéréo pour détecter des objets en mouvements tels que les véhicules, les cyclistes ou les piétons mais aussi des objets statiques comme les rails de sécurité ou les lignes démarquant les voies de circulation. Cette technologie est l'aboutissement d'un long travail de recherche et de développement. Elle a été choisie par les ingénieurs Subaru après avoir expérimenté, dès la fin des années 80, d'autres systèmes fonctionnant avec des radars à ondes millimétriques ou lasers. Le système EyeSight de la nouvelle



Subaru Outback incarne ainsi la dernière génération d'une technologie développée depuis 25 ans. Comparée à ses versions précédentes, le système EyeSight introduit en Europe comprend des caméras stéréo entièrement repensées qui améliorent l'angle et la portée de la vision d'environ 40 % pour optimiser encore l'efficacité de la prévention. Ce système très précis a été plébiscité par les médias et les organismes de sécurité du monde entier. Une étude effectuée par FHI révèle qu'au Japon, les Subaru équipées de l'EyeSight réduisent de 84 % les risques de collisions entre véhicules.

Ce système est proposé en France sur les modèles Levorg et Outback. A commander les yeux fermés.

VENTES MONDE

Subaru monte en puissance

En produisant 1 025 000 véhicules en 2016, la marque aux six étoiles a enregistré un chiffre de ventes record dépassant pour la première fois le cap symbolique du million d'unités. Confortée par ces résultats et par le succès des nouvelles générations de ses modèles Forester, Outback, Legacy ou XV (appelée Crosstrek en Amérique du Nord), le constructeur entend bien confirmer sa spectaculaire progression en visant 1,090 millions de ventes en 2017 soit une hausse de 8 %, comme en 2016. Le marché le plus important de Subaru reste les Etats-Unis où, face à une concurrence extrêmement relevée, la marque a distribué 615 000 véhicules en 2016 voyant ainsi ses ventes monter en flèche pour la huitième année consécutive. En 2009, les livraisons de Subaru aux USA s'établissaient à "seulement" 216 652 unités. Le Japon (156 000 véhicules) est le deuxième marché le plus important, suivi par le Canada, l'Australie, la Chine et l'Europe.

CULTURE

Sébastien Damiani

Pianiste, compositeur et amateur d'automobile

Sébastien Damiani est un compositeur français de grand talent qui a débuté très jeune une carrière de pianiste classique, il s'est produit à l'Olympia à l'âge de douze ans, et s'intéresse aujourd'hui à toutes les formes de musique dont le Hip-Hop. Il est aussi un passionné d'automobile heureux propriétaire d'une Subaru Impreza GT dont le compteur a dépassé le cap des 500 000 kilomètres. Pour fêter l'événement, l'artiste a fait des photos

souvenirs qu'il a eu la gentillesse de nous adresser. Ce compositeur et interprète est

à découvrir sur son site : <http://sebastiendamiani.com/>



RENCONTRE AVEC QUENTIN FILLON MAILLET ET AURORE JEAN

En collaboration étroite avec son concessionnaire « Le Garage des Sports », Subaru France est associé depuis l'an dernier aux performances de deux champions de ski nordique, Aurore Jean (ski de fond) et Quentin Fillon Maillet (biathlon). Nous sommes allés à leur rencontre alors qu'ils se trouvaient en pleine période d'entraînement dans leur fief du Jura. L'occasion de faire la connaissance de deux champions très attachants et férus d'automobile.



Aurore Jean (ski de fond) et Quentin Fillon Maillet, purs jurassiens, deux champions qui apprécient de rouler en Subaru.

Subaru a souvent été associé à de grands sportifs français. Entre les années 2004 et 2010, la marque aux six étoiles a notamment été partenaire du grand champion olympique de Canoë-Kayak Tony Estanguet, du champion du monde de VTT descente Fabien Barel, de la star du Biathlon (déjà) Sandrine Bailly, du rugbyman Rémy Martin ou encore de l'entraîneur de l'équipe de France de Handball, Claude Onesta. Depuis 2015, Subaru est partenaire de la Fédération Française Aéronautique et de son équipe de France de Voltige Aérienne qui a remporté un titre mondial à Châteauroux ainsi que de l'équipe de France de Hockey sur Glace qui s'apprête à vivre un très grand rendez-vous : le Championnat du Monde 2017 co-organisé par la France et l'Allemagne.

2016 est également l'année du partenariat entre un concessionnaire Subaru jurassien et deux étoiles du ski nordique, Aurore Jean et Quentin Fillon Maillet.

Cette association est le fruit d'un coup de cœur du dirigeant de cette concession, Jacques Olivier Prost, séduit par les qualités sportives et humaines de ces champions.

Aurore Jean, 31 ans, est en phase de reconquête d'une place au firmament des "fondeuses", et Quentin Fillon Maillet, 24 ans, est l'étoile montante du biathlon français. Tous deux nous ont reçus tous sourires dehors lors de notre rencontre organisée autour de Champagnole en plein cœur du Jura.

Avant de parler ski, carrières et projets, les deux champions évoquent d'emblée ce qui nous réunit, leurs Subaru Forester et XV.

Pas besoin de les pousser... Aurore démarre au quart de tour : "J'ai toujours adoré conduire ! Et comme ici on est bien dotés question petites routes, neige et glace, avec la Subaru XV, je me régale ! Sa tenue de route est incroyable. Je ne sais pas quel est le secret de Subaru, mais son système quatre roues motrices est d'une efficacité exceptionnelle. En novembre dernier, j'ai dû affronter une "méchante" côte, très enneigée et glissante. Je suis montée sans pneus neige là où d'autres bataillaient alors qu'ils en avaient, au grand étonnement de mes voisins qui s'amusaient en me regardant à travers leurs fenêtres. C'était sympa ! Il arrive souvent quand je me déplace que les gens viennent me voir pour me demander des informations sur ma voiture. C'est un grand plaisir et un honneur d'être accompagnée par une marque d'un tel niveau, avec le soutien de notre concessionnaire local, Jacques Olivier Prost, à qui je dois beaucoup." Quentin approuve, et ajoute : "Je connaissais déjà la marque Subaru dont les modèles sont particulièrement adaptés à notre région et je suis aussi un grand fan de rallye ayant suivi les exploits de l'Impreza. Le nom de Subaru a aussi été associé dans le passé à des compétitions de ski nordique et à des champions de notre discipline. J'ai donc été particulièrement ravi quand Jacques Olivier Prost m'a proposé de mettre à ma disposition un Forester. Notre métier nous amène à accomplir beaucoup de kilomètres pour nous rendre sur les lieux des compétitions, ou aller prendre l'avion à Lyon ou Genève. Le Forester est aussi à l'aise sur autoroute que sur les petites routes de notre région. J'apprécie beaucoup aussi le fait que les Subaru soient à la fois des modèles très élaborés sur le plan technologique et très originaux au niveau de leur style mais sans être ostentatoires. Ce mélange de forte personnalité et de discrétion me plaît beaucoup."

Parés pour se rendre à l'entraînement. Il y a beaucoup de matériel à emporter, mais le coffre du Forester est généreux : pas de problème !





Entre la folie de la compétition (30 000 spectateurs dans l' "arène" !) et l'âpreté des entraînements, les deux champions aiment bien partir en balade avec leur Subaru, histoire de bien récupérer.

Quentin Fillon Maillet : en route vers les sommets



Un podium en or, à Pokljuka : Martin Fourcade, Jean Guillaume Béatrix, Quentin Fillon Maillet, Simon Desthieux : des gars en or, vainqueurs d'épreuve de relais de Coupe du Monde 2016/2017 à Pokljuka.

Le biathlon fut d'abord un divertissement opposant les gardes frontières

Si c'est sous le vocable de "Patrouille" qu'est apparu le biathlon en compétition, c'est que ce fut d'abord un divertissement opposant gardes frontières suédois et norvégiens, américains et canadiens qui se sont naturellement lancés des défis en temps de paix ou pour se battre en temps

de guerre, arme à l'épaule et skis aux pieds, de quoi rompre la monotonie du grand blanc... Sport ultra confidentiel il y a peu en France, c'est sous les effets conjugués des triomphes du patron Martin Fourcade et des jeunes qui emboîtent ses pas, que leurs exploits sont désormais retransmis en direct sur les chaînes L'Equipe 21 et Eurosport. Résultat, les demandes de licences affluent (doublées en deux ans)

et le public se presse pour assister à des compétitions exigeantes, passionnantes et pleines de suspense.

Parmi les jeunes loups du biathlon français, Quentin Fillon Maillet, 24 ans, 1,77 pour 70 kg, celui que ses camarades de l'équipe de France surnomment "le morbac", le "morpion", tant il est accrocheur : "Je suis d'une famille où l'on faisait du sport été comme hiver dans ce



Quentin n'hésite pas à se rendre sur le pas de tir du magnifique centre d'entraînement de Prémanon avec son Forester.



CONFORT



Comme Aurore Jean, Quentin Fillon Maillet est aussi un amateur de pilotage. Sur les routes souvent enneigées ou verglacées du Jura, il se régale au volant du Forester : en toute modération, ça va de soi, et en totale sécurité.

Jura qui est un immense terrain de jeux. A 4 ans j'étais sur les skis : ski alpin et ski de fond. Comme je suis un compétiteur dans l'âme, il m'a fallu faire un choix vers mes 15 ans et, dans le sillage d'un cousin, j'ai opté pour le biathlon. C'est l'aspect ludique - et difficile - de l'alternance ski et tir qui m'a séduit : tu arrives sur le pas de tir avec le cœur à 170 ou 180 pulsations minute, et tu dois bloquer ta respiration et envoyer cinq balles dans le mille en dix secondes. J'aime aussi beaucoup l'aspect sport d'équipe que réclame le relais. J'ai bien marché en catégorie Jeunes, ce qui fait qu'en 2010 je suis passé international Juniors, et ma progression a commencé à être linéaire, sauf un loupé aux championnats du monde Juniors de 2012, mais bon, ça m'a fait grandir ! En 2012/13 je suis régulièrement dans les 5 mondiaux Juniors. Pour la saison 2013/14 je deviens titulaire en équipe de France. A l'issue de ma première saison je finis 51^{ème} mondial ; la saison suivante je fais mes premiers podiums en Coupe du Monde et finis 23^{ème} ; en 2015/16 je finis régulièrement dans les 10 ou 15 et termine 12^{ème} mondial et en remportant le titre en relais mixte. Cette saison 2016/17 en cours, j'ai touché plusieurs fois l'or, en relais Mixte et en relais Hommes. Le biathlon français a la chance inouïe d'avoir, outre un staff hyper compétent, un chef de file tel que Martin

Fourcade : le meilleur du monde et peut-être de tous les temps, doublé d'un homme formidable. Nous apprenons beaucoup à ses côtés. Il nous tire tous vers le haut."

Passionné de biathlon mais aussi de technologie, Quentin a lui-même conçu sa carabine, afin qu'elle colle au mieux à sa morphologie, à ses désirs et attentes. Impeccable sur les skis, fluide, rapide et endurant, capable aussi de partir en "costaud" (en force), il semble avoir réglé ses petits défauts au tir qu'il a bien analysés : "La raison est que je dois m'attacher au point technique pendant le tir, et non au résultat et aux concurrents" écrivait-il sur Facebook il y a peu, en concluant par un "Mais je sais que ça va finir par payer..." avant d'aligner un 10/10 décisif pour conquérir l'or du Relais Hommes en janvier à Pokljuka. Quelques semaines après cette performance en Slovénie, le Jurassien allait faire une nouvelle démonstration de son talent et de sa détermination en obtenant une médaille d'argent dans l'épreuve de Mass Start en Italie, puis de conclure la saison par un titre de Champion de France, comme Aurore Jean.

De quoi décupler l'ambition de Quentin Fillon Maillet avant les JO de Pyeongchang 2018 pour lesquels il veut se donner tous les moyens de réussir.

En attendant, il repart à l'entraînement au volant de son Forester.

« J'ai longtemps utilisé le modèle Forester équipé de son exclusif moteur boxer diesel. Avec sa souplesse et son couple à bas régime, sa boîte Lineartonic, la conduite est à la fois efficace et fluide, très agréable sur route. J'utilise aujourd'hui un Forester 2.0XT turbo essence. En tant que Jurassien, comme Aurore, j'aime conduire sur les routes de montagnes et j'ai l'habitude d'affronter la neige. Je connaissais déjà la marque et ses modèles considérés à juste titre comme robustes, fiables et efficaces. Mais je dois dire que j'ai tout de même été impressionné par les facultés d'équilibre et de franchissement du modèle Forester que ce soit en version essence ou diesel. Avec leurs moteurs à plat et leurs transmissions intégrales symétriques, elle ne se comportent pas comme n'importe quelle voiture. Il y a aussi le confort et le silence sur autoroute, l'agrément de conduite. J'aime aussi beaucoup le caractère pratique et l'habileté de ce modèle que j'utilise beaucoup pour me rendre à mes entraînements quotidiens. Qu'il s'agisse d'emmener mes skis, ma carabine, un vélo VTT ou un vélo de route, ou le tout, le vaste coffre s'adapte à toutes les situations. »

Aurore Jean : la passion des défis



Le ski de fond, sport de base des régions froides.

Le ski de fond est aux sports d'hiver ce que la course à pied est à l'athlétisme : la plus simple et la plus naturelle des disciplines. Son origine remonte à la nuit des temps. Moyen de déplacement, mais aussi de chasse, de distractions et de jeux, le ski de fond est très naturellement devenu un sport de base des régions froides.

MANIABILITÉ



La Subaru XV. Un look terrible, et des qualités encore améliorées. Un SUV vraiment hors pair.

Jurassienne née à Besançon en juin 1985, 6 fois championne de France, Aurore Jean a débuté au plus haut niveau en Coupe du Monde en 2006 à La Clusaz, ce qui l'a conduite aux J.O. d'hiver de Vancouver (Canada) de 2010 : 14^{ème} sur le 30 km, l'épreuve reine, elle termine 6^{ème} du relais. Pas mal ! En 2013, elle signe son premier podium en Coupe du Monde (2^{ème}) en sprint. A Sotchi (Russie) pour les J.O. de 2014, elle signe une magnifique 6^{ème} place sur le 30 km en individuel, et finit au pied du podium, en relais !

Entrée dans le Top 20 mondial, elle décide de faire un break pour donner naissance à son petit Tom fin 2015

"Un break d'un an qui m'a finalement fait du bien. Je reviens avec une envie et une motivation plus fortes que jamais. Cela dit, s'arrêter un si long moment demande ensuite beaucoup de travail pour revenir à son meilleur niveau. Le corps a changé. Il faut que la machine se remette en marche. Mais dès que j'ai rechaussé les skis après avoir suivi l'entraînement typique des "fondeurs" - grosses séances à vélo sur route ou en VTT, ski à roulettes, course à pied, musculation - les sensations sont revenues, et les résultats avec. J'ai obtenu mon premier podium en janvier 2017. Ma maternité m'ayant de fait exclue du groupe France, j'ai été intégrée à l'équipe du Crédit Agricole de Franche Comté, ce qui m'a permis de bénéficier du soutien d'un



Magnifique styliste et compétitrice dans l'âme, Aurore Jean tente un pari audacieux - revenir au top niveau après avoir mis au monde un petit Tom - mais qu'elle est tout à fait capable de relever. Tous les observateurs en sont convaincus.

entraîneur. Du coup j'ai été sélectionnée pour la Coupe d'Europe en Suisse. J'ai le sentiment de ne pas en avoir encore fini avec ma carrière. Ca ne va pas être facile, mais je suis déterminée. Il y a eu des antécédents, à commencer par la numéro 1 mondiale de notre discipline qui est revenue après avoir fait un bébé. Alors, pourquoi pas moi ?" déclarait Aurore Jean lors de notre interview.

Quelques semaines plus tard, la Jurassienne allait conclure sa saison par un magnifique titre de Championne de France, le sixième de sa carrière. Impressionnant !

Comme Quentin, Aurore utilise une Subaru pour se rendre sur les lieux de ses entraînements. *"J'ai eu le plaisir de disposer d'un Forester Diesel l'année dernière et cette année notre concessionnaire Jacques Olivier Prost me confie un modèle XV doté du même moteur. Ce modèle est de dimensions plus compactes que le Forester mais il reste très pratique et fait preuve d'une remarquable agilité. Cette voiture est très plaisante à conduire et j'adore son design. Elle rencontre un vrai succès auprès des personnes que je croise sur nos routes. Ma voiture m'accompagne partout, dans tous mes entraînements et dans ma vie de tous les jours."*



Subaru

Six décennies de passion et d'innovation



1958
Subaru 360



Créé en 1953, le groupe Fuji Heavy Industries Ltd, changera bientôt de nom pour adopter celui de Subaru Corporation. L'occasion de revenir sur l'histoire de la marque qui a produit sa première voiture de grande série en 1958.

1953

Fuji Sangyō Co., Ltd.

Après la fin de la seconde guerre mondiale, le groupe Nakajima Aircraft, créé en 1917, cesse de produire des avions militaires et se restructure sous le nom de Fuji Sangyō Co., Ltd. Spécialiste de l'aéronautique, ce groupe industriel entreprend la conception et la fabrication de véhicules terrestres. Le premier de ces véhicules est un scooter, le Rabbit. En 1953, le groupe adopte le nom de Fuji Heavy Industries.

1954

La première automobile produite par Fuji Heavy Industries est la Subaru 1500. C'est la première voiture japonaise dotée d'une structure monocoque.

1958

Subaru produit la 360, son premier best-seller. Cette petite citadine se distingue de tout ce que l'on connaît à l'époque. En exploitant son savoir-faire acquis en

aéronautique, FHI conçoit une automobile aux dimensions réduites et au prix abordable tout en étant capable d'accueillir quatre personnes à bord et de délivrer des performances honorables. Ce modèle sera produit en d'innombrables variantes destinées à des usages privés ou commerciaux. Sa carrière ne prendra fin que douze années après son lancement, en 1970. Elle sera remplacée par la R2 puis par la Justy en 1984.



1966
Subaru 1000

1966

Une nouvelle ère commence pour le constructeur japonais qui lance la Subaru 1000, qui devient le premier véhicule japonais de grande série à roues avant motrices. Son moteur est le premier de la marque à adopter l'architecture Boxer avec ses cylindres opposés à plat.

1972

Sur la base de la Subaru Leone lancée en 1971, Subaru produit la première voiture de tourisme de grande série équipée d'une transmission quatre roues motrices : la Leone 4WD Station Wagon. Alors que cette technologie était jusqu'alors réservée aux rustiques 4x4 tout-terrain, la Leone invente un nouveau genre d'automobiles capable de répondre à tous les usages avec le confort d'une berline. Les familles l'apprécient au quotidien pour son confort et ses aspects pratiques. Les amateurs de sport de plein air, dont le ski, louent sa motricité et sa polyvalence. Sa technologie innovante lui vaut un grand succès à travers le monde. Elle est à l'origine du système de transmission intégrale AWD Subaru que l'on connaît aujourd'hui.

1984

La troisième génération de la Leone optimise encore sa polyvalence et son efficacité en adoptant une boîte à cinq rapports, ce qui, conjugué au système "Dual Range", équivaut à une boîte à dix vitesses. Ce modèle est également équipé d'une suspension pneumatique à hauteur réglable.

1988

FHI crée son département compétition STI (Subaru Tecnica International Inc.) dont le rôle consiste à gérer sa future participation au Championnat du monde des rallyes de la FIA, et à développer et vendre des séries, pièces et équipements sportifs spécifiques. Subaru présente cette même année le moteur Subaru MM à 12 cylindres opposés à plat délivrant 600 chevaux pour un poids total de 159 kilos destiné aux courses de Formule 1. Ce moteur fera ses débuts au Grand Prix des Etats-Unis 1990 avec l'écurie Coloni avant que Subaru décide de mettre rapidement un terme à sa présence dans la discipline.

1989

Subaru lance la Legacy qui monte en gamme par rapport à la Leone avec son moteur Boxer 2 litres et ses plus grandes dimensions. Pour son lancement, la Legacy établit en janvier 1989 un record mondial en accomplissant la distance de 100 000 km en 447 heures, 44 minutes, et 9,887 secondes soit une vitesse moyenne de 223,345 km/h. Un record qui atteste du haut niveau de performance et de fiabilité de cette nouvelle berline quatre roues motrices.

1990

La Legacy est engagée en Championnat du monde des rallyes WRC. Cette discipline permettra à la marque six étoiles de démontrer tout son savoir-faire technologique. La Legacy signera plusieurs podiums et remportera sa première victoire en Nouvelle-Zélande en 1993, avant de passer le relais à la nouvelle Impreza. Ce premier succès mondial est remporté par le jeune Colin McRae. C'est le début de la formidable épopée sportive de Subaru en Championnat du monde des rallyes.

1992

Après la Legacy, qui a marqué un tournant dans l'histoire de Subaru, l'Impreza fait exploser le succès et la notoriété de la marque au niveau mondial. Reprenant les mêmes bases mécaniques que la Legacy, dont la transmission AWD et le moteur Boxer, la compacte Impreza va connaître un succès planétaire appuyé par ses exploits en rallyes. Dans sa version GT Turbo (ou WRX) elle deviendra une icône. 1992 est également l'année de la création de Subaru France marquant là aussi le début d'une belle aventure de la marque dans l'hexagone.

1995

Subaru lance un troisième modèle particulièrement novateur : l'Outback. Ce grand break se distingue par son allure de baroudeur très confortable sur route, mais tout aussi à son aise en tout chemin grâce à ses quatre roues motrices et sa garde au sol de 200 mm. Ce concept de Crossover est alors inédit.



1972 Subaru Leone

2003 Subaru WRX STI 2^{ème} génération

1996 Subaru Outback



2014 Subaru Levorg



1995 Subaru Impreza WRC



1992 Subaru Impreza

2008 Subaru Forester 3^{ème} génération2014 Subaru Outback 5^{ème} génération

2008 Subaru Impreza 2.0D

1997

Après l'Outback et alors que la citadine Justy est née entretemps, un autre modèle phare de Subaru voit le jour : le Forester qui jouera là encore un rôle de pionnier, cette fois dans la catégorie naissante des SUV. La philosophie de ce véhicule consiste à réunir le meilleur de deux mondes en arrivant à associer tous les avantages d'un véhicule sur-élevé à quatre roues motrices, aux capacités de franchissement proches d'un 4x4, avec une tenue de route et un confort dignes d'une berline. Un pari réussi grâce au parfait équilibre de l'architecture SAWD (Symmetrical All Wheel Drive) associée au moteur Boxer à cylindres opposés à plat.

2002

Subaru se distingue autant par la sportivité de l'Impreza que pour la polyvalence et le confort de l'Outback ou le Forester. La sécurité aussi bien active que passive est

aussi une des grandes qualités de la marque. En 2002, la deuxième génération du Forester reçoit la meilleure note dans les tests de sécurité menés par l'institut IIHS (Insurance Institute for Highway Safety) qui fait référence aux Etats-Unis. Dès lors, les modèles Subaru se distingueront régulièrement dans les tests officiels de sécurité menés notamment aux Etats-Unis (IIHS), au Japon (JNCAP) ou en Europe (EuroNCAP).

2003

La quatrième génération (déjà) de la Legacy est élue Voiture de l'Année au Japon. Une distinction très importante pour la marque qui est primée pour la première fois dans ce prestigieux concours.

2005

Subaru dévoile au Salon Automobile de Détroit le B9 Tribeca qui est le premier modèle de la marque offrant sept places.

Ce grand SUV est produit dans l'usine Subaru de Lafayette aux Etats-Unis. Le modèle Tribeca est essentiellement conçu pour le marché américain mais il sera également commercialisé en Europe.

2008

Subaru fête le cinquantième anniversaire de son premier modèle de grande série, la 360, et lance un moteur inédit : le tout nouveau Boxer 2 litres diesel à cylindres opposés à plat. Une fois de plus, Subaru ne s'est pas contenté de s'adapter aux demandes du marché mais a choisi d'innover. Sur le plan sportif, la marque aux six étoiles annonce qu'elle se retirera du Championnat du Monde des rallyes à la fin de la saison. En quinze ans de participation, Subaru a remporté 47 victoires, trois titres mondiaux constructeurs (1995, 1996, 1997) et trois dans la catégorie pilotes (Colin McRae en 1995, Richard Burns en 2001 et Petter Solberg en 2003). Un palmarès remarquable.

2012

Après le lancement du petit monospace Trezia en septembre 2011, Subaru continue d'enrichir sa gamme de modèles en lançant la XV qui fait une entrée remarquée dans l'univers des véhicules de type Crossover du segment C. La XV sera récompensée quelques mois après sa sortie pour son design en recevant le prix "Good Design Award 2012". L'année est également marquée par le lancement commercial du coupé BRZ développé conjointement avec Toyota. Ce coupé à roues arrière motrices est conçu pour le pur plaisir de conduite. Il profite de l'architecture de son moteur Boxer pour offrir un centre de gravité exceptionnellement bas et une tenue de route hors pair.

2014

Le lancement de la Subaru Levorg marque la naissance d'un nouveau style de break

sportif. Le riche équipement proposé de série est également un des points forts de ce nouveau modèle proposé en France dans sa version GT-S. Acronyme des noms "legacy", "revolution", et "touring", le nom de Levorg évoque l'héritage historique et technologique de la marque tout en annonçant la naissance d'une nouvelle ère de breaks de tourisme.

La cinquième génération de l'Outback fait également ses débuts sous une forme particulièrement aboutie et propose pour la première fois en Europe le nouveau système d'assistance à la conduite EyeSight.

2016

Le groupe Fuji Heavy Industries Ltd célèbre le 50^{ème} anniversaire du moteur Boxer à cylindres opposés à plat. Depuis 1966, le constructeur japonais n'a jamais cessé d'exploiter les avantages du moteur Boxer en continuant de développer cette technologie pour ses véhicules. Aujourd'hui, tous les modèles commercialisés par Subaru en Europe sont équipés de moteurs Boxer, essence ou diesel, dont 16 millions d'exemplaires ont été produits au cours de ces 50 dernières années.

2017

Aujourd'hui, la gamme Subaru est composée de six modèles : les récents XV, Levorg et BRZ ainsi que la WRX STI, le Forester et l'Outback qui ont considérablement évolué à travers plusieurs générations. Le constructeur japonais a entamé l'année en présentant à Détroit un grand SUV sept places destinées aux Etats-Unis et dévoilera à Genève une nouveauté très attendue. Depuis les années 1990, la marque aux six étoiles a enregistré une progression spectaculaire de ses ventes dans le monde entier et a produit pour la première fois de son histoire plus d'un million de véhicules en 2016. En avril prochain, le Groupe FHI né en 1953 changera officiellement de nom pour adopter celui de Subaru Corporation et ouvrira un nouveau chapitre de son histoire riche en promesses.

MOTUL PARTENAIRE HISTORIQUE DE SUBARU INNOVE UNE FOIS DE PLUS POUR PROPOSER AUX PROPRIÉTAIRES DE VÉHICULES SUBARU DES PRODUITS À LA POINTE DE LA TECHNOLOGIE.



Huile moteur « Subaru by Motul » 5W-30 :

- 100% synthétique
- Norme ACEA C2 = Teneur réduite en cendre sulfatée phosphore et soufre pour une compatibilité totale avec les lignes d'échappements SUBARU
- Réduction de la consommation de carburant sans compromis sur la protection moteur.
- Réduit les émissions de CO2 tout en offrant un intervalle de vidange maximum.

Les deux marques sont réunies autour de valeurs communes, telles que leur expertise et savoir-faire lors de prestigieux événements sportifs. Elles ont vécu ensemble de grands moments, avec le pilote Stéphane Sarrazin, vainqueur du Championnat de France des rallyes en 2004 au volant d'une Subaru Impreza WRC, en Championnat du monde, à l'occasion du Championnat GT300 au Japon ou en s'associant ensemble dans le cadre des 24 Heures du Nürburgring en 2014.

Les moteurs de la marque SUBARU demandent une attention particulière, tant par la technologie dont ils sont dotés que par leurs niveaux élevés de performances et d'efficacité énergétique.

MOTUL met au service de ces véhicules d'exception son expertise et la fiabilité de ses produits. Cet accord s'articule autour d'un lubrifiant co-brandé, disponible en bidons de 1 et 5 litres, l'huile moteur

« **Subaru by Motul 5W-30** », spécialement élaborée pour répondre aux exigences des véhicules SUBARU.

- L'huile moteur «**Subaru by Motul 5W-30**» grâce aux grades de viscosité très bas (à froid comme à chaud) permet d'obtenir un gain d'économie de carburant sans aucun compromis sur la protection du moteur.
- Les nouvelles générations de moteurs Subaru EURO 6 sont équipées de systèmes de post-traitement évolués qui nécessitent un lubrifiant spécifique haute performance répondant aux critères techniques tout en minimisant l'impact environnemental.

C'est en considérant ce double objectif que le produit « **Subaru by Motul 5W-30** » a été développé :

L'huile moteur « **Subaru by Motul 5W-30** » répond strictement au cahier des charges fixé par SUBARU et permet la conservation de la garantie moteur constructeur.

MOTUL